

[دراسة التحديات التي تواجه خريجات الأزياء والنسيج مع متطلبات أرباب العمل]

بحث مقدم لنيل درجة البكالوريوس في تخصص الملابس والنسيج

إعداد:

هدى حمدان البكري

د. أمانى عدنان عقيل

أستاذ مساعد بقسم الأزياء و النسيج بجامعة الملك عبدالعزيز

الفصل الأول

مقدمة البحث

١ تمهيد:

في هذا الفصل سنستعرض مقدمة البحث و مشكلته وأهميته وأهدافه كما سنشتعرض أسئلته وفرضيات البحث .

١-١ المقدمة :

الموضة هي واحدة من الصناعات الهامة في العالم التي ساهمت بشكل كبير في الاقتصاد العالمي والموضة هي أكبر قطاع فرعى في الاقتصاد الابداعي (٢٠١٩ - S Ratna1 و N Luthfiyah2 و Sondang3) ، وفي سوق الأزياء العالمي التنافسي يبحث أرباب العمل عن الأشخاص ذوي المهارات العالية ولديهم المؤهلات الأكاديمية المناسبة لشغل الوظائف في مؤسساتهم (٢٠١١ - Salina Daud, Nurazariah Abidin and Noraina Mazuin Sapuan) ، لقد أصبح تحدياً حاسماً لأرباب العمل للحصول على أفضل المواهب والتوظيف الجيد وفي نفس الوقت الحفاظ على النمو الاقتصادي في العصر العالمي ، لذلك لن يتمكن سوى الخريجين ذوي الكفاءات الأفضل من مواجهة هذه التحديات والتوافق مع سوق العمل العالمي ، (٢٠١٢ - Shirley Ken Tzu Ting and Cheah Yeh Ying) ، لقد توسيع المعايير التي تحد من قابلية التوظيف لتجاوز مجرد المؤهلات الأكاديمية والخبرة العلمية (Parmjit Singh, Roslind ٢٠١٤ - Xaviour Thambusamy*, Mohd Adlan Ramly) ، وفي ذلك بعض مشاكل البطالة التي تزداد مع الوقت ، تم تحديد العديد من العوامل التي زادت عدد الخريجين العاطلين منها تزايد عدد الخريجين من المؤسسات التعليمية عن الوظائف الشاغرة الموجودة بالسوق والعامل الآخر هو نقص مهارة الخريجين في الوظائف مما جعل من أصحاب العمل يبتعدون عن توظيف الخريجين، (٢٠١٤ - Mohamad Shukri Abdul Hamid) ، ولخصت منظمة العمل الدولية إلى أن معظم الشباب ليسوا مستعدين للحياة العملية الحقيقة وهذا يؤثر على دوافعهم وتطورهم الوظيفي بشكل عام (٢٠١٣ - Dimov Dimcho) لذا فمن المتوقع أن يستجيب مقدمو خدمات التعليم العالي لاحتياجات الصناعة من خلال تزويد الخريجين بالمهارات والمعارف الاكثر ملائمة للمساهمة في نجاح القوى العاملة ، وفي هذا المجال يتطلب التحليل بالمهارات الناعمة فهي أمر اساسي لتحقيق الأدوار القيادية ، ولذلك يمكننا القول ان هناك فجوة بين متطلبات سوق العمل و خريج الملابس والنسيج من أجل تحقيق هذا الهدف ، من الضروري تطوير قوة عمل

معرفية لديها قدرات أكثر مرونة وتحليلية ومتعددة المهارات ، فإن قوة العمل المتعلمة بشكل صحيح والسليمة من الناحية الفنية هي جوهرية (Dr.nSanjiv Kumar Dr. Prakash Bhadury ٢٠١٨).

١- المشكلة

على مدى العقود القليلة الماضية، تغيرت احتياجات أصحاب العمل ومتطلبات العمل في بيئة العمل بشكل كبير في ظروف

اقتصادية صعبة ، لا يطلب من الخريجين الجدد فقط امتلاك المعرفة بموضوع أكاديمي ، ولكن يجب أيضًا أن يكونوا مجهزين بالمهارات الناعمة ذات الصلة التي تعزز قدرتهم على الانضمام إلى سوق العمل (زيادة ورقية ، ٢٠٠٨ ، وفي نطاق تصميم الأزياء هناك متطلبات لازمة للمصمم من تصميم الملابس ، والترويج ، والتسويق ، وبيع المنتجات ، يجب أن تكون هذه الكفاءات مملوكة لمصمم الأزياء إلى جانب المهارة الصعبة ، كان لدى مصممي الأزياء كفاءة داعمة لنجاح المصممين فإن مهارة عمل الأزياء هي الكفاءة الفنية وليس التقنية فقط وهو مطلب أساسي في سوق العمل (S Ratna1 و N Luthfiyah2 و Sondang3) ، وصف هامل وبراهالاد (1994) الكفاءة بأنها "التعلم الجماعي في المنظمة ، وخاصة كيفية تنسيق مهارات الإنتاج المتنوعة ودمج تiarات متعددة من التقنيات" يمكن أن تراكم الكفاءات داخل الفرد وتمثل القدرة على الأداء في وقت ما في المستقبل ، المعرفة والمهارات والقدرة هي الكفاءة الرئيسية التي يجب أن يمتلكها العاملون في بيئة العمل . Shirley Ken (٢٠١٢ - Tzu Ting1 and Cheah Ying ٢٠١١- and Noraina Mazuin Sapuan Salina Daud, Nurazariah Abidin Dr. Sanjiv Kumar, Dr. Prakash Dr. Bhadury ٢٠١٨) إن الحاجة الملحة للبحث هي أن يكون رجل الأعمال قادرًا على توصيل طبيعة المهارات

الشخصية التي يجب على الموظفين المحتملين ، والكلية في مساعدة الطلاب على الازدهار (N S Ratna1 و N Sondang3 و Luthfiyah2 .)

٣- الأهمية

مخرجات هذا البحث تساهم في إبراز التحديات والصعوبات التي تواجه خريجات الأزياء والنسيج وموائمة مهارات الخريجات مع متطلبات أرباب العمل

٤- الهدف

الهدف من هذه الدراسة اعداد دراسة وصفية للوضع القائم بهدف تحديد نقاط القوة والضعف، وكذلك العمل قدر الامكان على التقليل من التحديات والصعوبات التي تواجه خريجة الملابس والنسيج ودراسة المتطلبات والنقص الذي تحتاجه خريجة الأزياء والنسيج لمواجهة سوق العمل.

٥- سؤال البحث

ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه خريجة الأزياء والنسيج في سوق العمل؟

٦- الفرضية

كلما قلت التحديات في سوق العمل كلما زادت فرصة خريجات الأزياء والنسيج بالحصول على عمل

٧- المصطلحات

المهارات (اللينة) الشخصية : (Dr. Sanjiv Kumar, Dr. Prakash Bhadury - 2018)

المعروفة أيضًا باسم مهارات الأشخاص ، "الاتصال والاستماع والانخراط في الحوار وإبداء الرأي والتعاون مع أعضاء الفريق وحل المشكلات والمساهمة في تلبية النزاعات وحلها "

المهارات الصعبة : (Dr. Sanjiv Kumar, Dr. Prakash Bhadury - 2018)

هي المهارات الأكademie والخبرة ومستوى الخبرة في حين أن المهارات الشخصية هي مهارات ذاتية التطور وتفاعلية وتوافضالية

36

(April 02, 2020 - SUSAN M. HEATHFIELD)

صاحب العمل هو منظمة أو مؤسسة أو كيان حكومي أو وكالة أو شركة خدمات مهنية أو جمعية غير ربحية أو شركة صغيرة أو متجر أو فرد يعمل أو يوظف أشخاص

(2019 - WILL KENTON)

يشير إلى العرض والطلب على اليد العاملة التي يوفر فيها الموظفون العرض وأرباب العمل. إنه مكون رئيسي في أي اقتصاد ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بأسواق رأس المال والسلع والخدمات.

(2020 - JIM CHAPPELOW)

تحدث عندما يكون الشخص الذي يبحث بنشاط عن عمل غير قادر على العثور على عمل. غالباً ما تستخدم البطالة كمقاييس لصحة الاقتصاد.

الفصل الثاني

٢ تمهيد :

سنستعرض في هذا الفصل التحديات التي تواجه خريجات الأزياء والنسيج ، متطلبات أرباب العمل وسوق عمل الأزياء والنسيج وملخص الدراسات السابقة التي تدعم البحث .

١-٢ تحديات حديثي التخرج :

من المؤكد أن الخريجة الجديدة يجب أن تواجه تحديات مهنية مختلفة. هناك العديد من الطلاب الذين يصبحون مؤهلين للعمل كل فصل دراسي لذلك ، هناك الكثير من المنافسة بين الطلاب الجدد في سوق العمل . هناك جامعات عامة وخاصة مختلفة تنتج الكثير من الطلاب ليصبحوا مؤهلين لسوق العمل . ولكن هناك فرص عمل قليلة ، و يعتبر نقص المعرفة العملية تحدياً كبيراً للخريجين الجدد لأن المعرفة المؤسسية تختلف عن العمل المهني . (٢٠١٧ - Dr. Zakir Hossain Bhuiyan)

٢-٢ متطلبات أرباب العمل :

إن فهم متطلبات أماكن العمل من الخريجين ، والمعرفة والمهارات التي يتوقع منهم امتلاكها أمر مهم للغاية لخريجي الجامعات والجامعات ، أصبح فهم متطلبات سوق العمل مجالاً مهماً للدراسة مؤخراً. يشير Szabó و Hámori إلى أنه "في عصر المعلومات ، تخضع الشركات لعملية تحول وإعادة تنظيم مستمرة ، وتتميز إستراتيجيتها وتنظيمها بالمرونة" ، يولي أرباب العمل في قطاع التعليم العالي الأهمية الكبرى للقدرة على تحمل المسؤولية والاستعداد للتعلم وقراءة وفهم تعليمات الوظيفة وحل المشكلة. بالنظر إلى أرباب العمل في السجل التجاري ، فإن إتقان اللغات الأجنبية يمثل سمة من سمات أقل أهمية. (Erika Hlédik -Laura undé Tóth Téglás Fónadová ٢٠١٦ - ٢٠١٦) ودائماً يبحث أرباب العمل عن خريجين متعدد الكفاءات قادرين على دفع مؤسساتهم إلى المنافسة بنجاح في السوق. ويشتكي أرباب العمل من قلة مهارات الخريجين لأداء العمل بفعالية (Mohamad Shukri Abdul Hamid ٢٠١٤)

٣-٢ سوق عمل الأزياء والنسيج :

المنسوجات والملابس قطاع متعدد يلعب دوراً مهماً بين الصناعات ، صناعة النسيج والملابس لها تاريخ طويل في فنلندا. كانت أول ملابس صناعية هي التريكو والتريكو. تم اختراع آلة الحياكة بالفعل في أواخر القرن السادس عشر ، يمكن تقسيم صناعة الأزياء والمنسوجات إلى خمس فئات فرعية حسب الوظائف:

1. تصنيع وإنتاج الملابس والمنسوجات (تصنيع وتشطيب المنسوجات والملابس ، وصناعة المنسوجات والسجاد الداخلي ، وصناعة المنسوجات الصناعية والتقنية

المنسوجات

2 - الصناعات الأخرى المتعلقة بصناعة المنسوجات والأزياء (صناعة الأحذية والجلود ،

الألياف الاصطناعية والألياف الزجاجية والمراتب)

3- بيع المنسوجات والأزياء بالجملة (الأقمشة والخيوط والمنسوجات والملابس والأحذية بالجملة)

4. بيع المنسوجات والأزياء بالتجزئة (تجارة الأقمشة والخيوط والسلع اليدوية والسجاد والستائر والملابس ،

الملحقات والأحدية والطلب عبر البريد والمتأجر عبر الإنترن特)

- صيانة الملابس والمنسوجات (المغاسل وصناعة الأحذية)
Flanders Investment & Trade Helsinki

(٢٠١٧

نقاط مهمة	دراسات مستقبلية	النتائج	الفجوة	المشكلة (السبب)	عنوان البحث + السنة ()
وفقاً لوزير التعليم العالي ، لم يكن خريجي ماليزيا يفتقرن إلى الموهبة أو الكفاءة التي سيتم توظيفها ، ولكن كان بعضهم يفتقر إلى الطبيعية ومهاراتهم الشخصية وقدراتهم	تساهم هذه الدراسة في إيجاد نتائج العمل والأداء الجديدة لقضايا التوجيه والمدخلات لصقل مواهبيهم الطبيعية ومهاراتهم الشخصية وقدراتهم	أكدت النتائج هناك فجوة بين أصحاب العمل وكفاءات العمل والأداء	فجوة بين احتياجات أصحاب العمل وكفاءات العمل والأداء	فجوة في المساعدة في تحديد تصور أرباب الأعمال لخريجي الأعمال الماليزيين	Business Graduates' Competencies in the Eyes of Employers: An Exploratory Study in Malaysia ((2012))

مهارات الكفاءة وقدرات الخريجين يختلف وفقاً لنوع الشركة. على سبيل المثال ، وضعت الشركات ذات الصلة بالصناعة وزناً عالياً على الصفات الشخصية ، وشددت الشركات المرتبطة بالخدمات تركيزاً كبيراً على المهارات الإدارية	تم العثور على أكبر تحليل التغرات في أن أصحاب العمل ينظرون إلى أداء مهارات ، ، توظيف الخريجين على أنه أقل من الأهمية المعطاة لتلك المهن.	أظهرت نتائج على أصحاب فجوة في مهارات التوظيف ، ، توظيف الخريجين على أنه أقل من الأهمية المعطاة لتلك المهن.	هذه تحديد الدراسة قائمة بمهارات قابلية التوظيف دراسة و تحديد الاتصال ، ، توظيف المهن الناعمة للخريجين التي يحتاجها أصحاب العمل اللغة والي تتعبر ضرورية الإنجليزية.
			Malaysian graduates' employability skills enhancement: An application of the importance performance analysis (2014)



مستقبلية		السبب (السنة
<p>تم استخدام نظرًا لأن هذا تم تحليل الأهمية والاداء لتقييم تصورات إدارة المديرين لرؤساء المديرين لهؤلاء الخريجين.</p> <p>وتحديد أدائهم التدريس ، يمكن تم الفعلي. تم إجراء بحث على ذلك ، يجب أن يكون تطوير مستوى الدولة الحصول على معلومات في المستقبل في المناهج موجهاً</p> <p>الخريجين من المتوقعة من جميع سجلات خريجي التعليم العالي</p> <p>معهد هؤلاء الخريجين مؤسسات ذات الصلة التعليم العالي في العاملين في</p> <p>احتياجات صناعات السوق والصناعة. مختلفة وإشراك مستويات هذا سيسمح باتخاذ إجراء مختلقة الإدارية تصحيحي</p>	<p>تكشف نتائج هذه الدراسة أن المديرين دراسة حالة المديرين يعلقون أوزانًا لخريجي إدارة الأعمال من المديرين لهؤلاء الخريجين. هيئة أعضاء المهمة جوانب مختلفة الأبعاد المهمة لذك ، يجب أن يكون تطوير مستوى الدولة الحصول على معلومات في المستقبل في المناهج موجهاً</p> <p>الخريجين من المتوقعة من جميع سجلات خريجي التعليم العالي</p> <p>معهد هؤلاء الخريجين مؤسسات ذات الصلة التعليم العالي في العاملين في</p> <p>احتياجات صناعات السوق والصناعة. مختلفة وإشراك مستويات هذا سيسمح باتخاذ إجراء مختلقة الإدارية تصحيحي</p>	<p>تسع هذه الدراسة إلى هذه الدراسة أن المديرين دراسة حالة المديرين يعلقون أوزانًا لخريجي إدارة الأعمال من المديرين لهؤلاء الخريجين. هيئة أعضاء المهمة جوانب مختلفة الأبعاد المهمة لذك ، يجب أن يكون تطوير مستوى الدولة الحصول على معلومات في المستقبل في المناهج موجهاً</p> <p>الخريجين من المتوقعة من جميع سجلات خريجي التعليم العالي</p> <p>معهد هؤلاء الخريجين مؤسسات ذات الصلة التعليم العالي في العاملين في</p> <p>احتياجات صناعات السوق والصناعة. مختلفة وإشراك مستويات هذا سيسمح باتخاذ إجراء مختلقة الإدارية تصحيحي</p>	<p>السبب هو أن الخريجين الذين حصلوا على الفجوة لم يعدوا مؤهلين تلقائيًا لوظيفتهم لأداء الخريجين. بذلك ، فإن الفعلي. يمتلكون أكبر قدر من المعرفة والمهارات في التخرج.</p> <p>مجال دراستهم هم أول من يتم توظيفهم.</p> <p>Malaysia in (2011)</p>

أكذب وزير ماليزي يكشف حقيقة أن 30.000 خريج ماليزي تمكنا من الحصول على المناهج الدراسية وجعلها ذات صلة باحتياجات الصرافين وعمال	تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن المستقبل يجب أن يدفع قوة يجب تستهدف أشياء لتحسين جودة مثل تعزيز المهارات الشخصية	توفر في كلية الأعمال نتيجة التحليل	لتحسين المشاكل هناك نمط ثابت يمكن تمييزه.	والتوظيف لتحديد ما إذا كان المتصرورة.	أجريت هذه الدراسة لتحديد مجالات التوافق (و / أو التناقض) في تصورات المعلمين وأرباب العمل فيما يتعلق بالمهارات العامة التي يجب Fit or Unfit? Perspectives of Employers and University Instructors of Graduates' Generic Skills

المطاعم بسبب ضعف إتقانهم للغة الإنجليزية	السوق والصناعة	وتربية الشخصية		يمتلكها الخريجين عند مغادرتهم للجامعة	أن (2014)
--	----------------	----------------	--	---------------------------------------	-----------

نقاط مهمة	دراسات مستقبلية	النتائج	(الفجوة)	المشكلة + السبب (عنوان البحث + السنة
مدرسة الموضة وعالم التعليم والتدريب الكبير من تمرين المصممين الجدد ، العديد من المصممين الشباب الذين تم إصدار ملصق خاص بهم ولكنهم اختلفوا بعد بضع سنوات بسبب علامته التجارية القوية حتى الآن. أن تصبح مرتكباً أو مصمماً في صناعة الأزياء يتطلب الإبداع .		يمكن الاستنتاج أن مصمم الأزياء بالإضافة إلى المختصين في مجال المهارات الصعبة ، المختصة أيضاً في المجال كان مصمم أزياء ، على النحو التالي: على القدرة على التواصل والتواصل مع العملاء ، وتعزيز المجتمع والشريك ، وبناء العلاقات أو علاقة مألفة ، متبادلة ودافئة أو شبكات اتصالات مع الآخرين .		يجب أن يكون لدى مصمم الأزياء مهارات قاسية ومتطابقة مع شخصية كل موضة. تم تحليل الغرض من هذا البحث مصمم أزياء. هذا النوع من البحث نوعي ، وصفي.	Analysis of skill fashion designer (2019)

نريد أن نعرف ما هي المهارات الشخصية التي يتم تدريسها ، وكيف تم تحديد أولوياتها ، وما هي التحديات التي قد تكون قادرin على تحديدها لتطوير المهارات الناعمة للخريجين .	نقترح أنه مع إعطاء مزيد من الوضوح لتحديد وتوسيع مهام / التدريب ، التطوير ، التقييم ، التجنيد ووضع القادة ستصبح أكثر وأسهل وأكثر كفاءة تتوقع أيضًا أن المبذولة لزيادة تطوير AA للقادة في الهواء الطلق ستساهم أيضًا في الحد من بعض التحديات التي يواجهها القادة والمنظمات في الهواء الطلق	هذه الورقة إلى فهم أفضل للمشهد التعليمي في المهارات الناعمة المساعدة في تطوير هذه البرامج التدريبية ، ويفترض على نطاق واسع أن التعليم العالي يسهل على نطاق واسع اكتساب وتطوير المهارات والمعرفة التي بدورها تزيد من إنتاجية الفرد	تسعى هذه الورقة إلى فهم أفضل للمشهد التعليمي في المهارات الناعمة المساعدة في تطوير هذه البرامج التدريبية ، ويفترض على نطاق واسع أن التعليم العالي يسهل على نطاق واسع اكتساب وتطوير المهارات والمعرفة التي بدورها تزيد من إنتاجية الفرد	Rethinking outdoor leadership: An investigation of Affective Abilities in Australian Higher Education curriculum (2019)
---	---	---	--	--

عنوان البحث + السنة	(المشكلة السبب)	الفجوة	النتائج	دراسات مستقبلية	نقاط مهمة
---------------------	------------------	--------	---------	-----------------	-----------

<p>ستساهم نتائج البحث في الإعداد الناجح للمرشحين للتدريب أو العمل، وتحسين جودة وثائق طلباتهم وتعزيز قدرتهم التنافسية. سيزيد من فرص اختيارهم والاتصال بهم قبل المزيد من أرباب العمل.</p>	<p>يمكن التوصل إلى الاستنتاجات المهمة التالية ، بناءً على دراسة المتطلبات العملية لأصحاب العمل وتصميم مستندات التقديم:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وثائق الطلب مهمة للغاية في المرحلة الأولى من اختيار المرشحين للتدريب أو العمل من خلال تقييم قدرتهم التنافسية. من كتاباتهم الصحيحة ، يعتمد التنسيق والهيكلة على الانطباع الأول الذي سيتركه المرشحون للقائمين بالتوظيف ؛ 2. على الرغم من كثرة الأدبيات ومصادر المعلومات ، لا يزال هناك الكثير من الأخطاء في إعداد وثائق الطلب. 	<p>هذه الورقة متطلبات أصحاب العمل وتخللها عند الانتهاء من طلبات التدريب أو العمل ، وتلخص الأخطاء الأكثر شيوعاً في إعدادهم. تقدم بعض التوصيات لتحسين جودة هذه الوثائق. ستعمل هذه التحسينات على زيادة القدرة التنافسية للمتقدمين.</p>	<p>STUDY OF THE EMPLOYERS REQUIREMENTS FOR THE PREPARATION OF THE TRAINING PROGRAMS, IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY OF THE DOCUMENTS SUBMITTED BY THE CANDIDATES</p>
---	---	---	--

		3 . وجود تشابه واضح في متطلبات وتفاصيل مختلف الشركات صاحبة العمل من أجل الإعداد السليم لوثائق التطبيق.		
--	--	--	--	--

نقطة مهمة	دراسات مستقبلية	النتائج	الفجوة	(المشكلة (السبب))	عنوان البحث + السنة
يصبح الخريج الجديد غير كفؤ في منظمة تفتقر إلى مهارات الناس يبحث الطلاب الآن عن التدريب على المهارات الشخصية حيث أصبح اتجاهًا الآن بعد يوم من ملاحظات خبراء المنظمات الفنية والصناعات.			المهارات الشخصية هي الفرد موهبة وقدراته العولمة المزيد على المهارات الشخصية حيث من المهن التي تحدد مدى أو تحد الناعمة بمناقش أن نمو ملائمة الشخص مهارات في البيئة. هذه والتدريب هي السمات والمتصلة للفرد المناسب والذى يمكن تعزيزها المناسبة خلال التدريب والمدرب خطوة خطوة وإرشاد أكيدة لتعزيزها المناسبين.	تحاول هذه الورقة تتبع ضرورة التدرب على المهارات الشخصية حيث من المهن التي تحدد مدى أو تحد الناعمة بمناقش أن نمو ملائمة الشخص مهارات في البيئة. هذه فترة الاستعمار كان الأساس الذي تقوم عليها جميع أنظمة التعليم الحديثة وما يصاحبها من مشاكل.	The Need and Parameters of Soft Skills: A Study in Indian Perspective (2018)

الفصل الثالث

٣ - تمهيد:

في هذا الفصل سنقدم منهجية البحث المتبعة وحدوده وسنوضح أيضاً مجتمع العينة وأدوات جمع المعلومات وتصميم الاستبانة .

١-٣ منهجية البحث :

الأسلوب كمي باستخدام المنهج الوصفي بتوزيع الاستبانة الإلكترونية إلى مجموعة من خريجات الأزياء والنسيج ومجموعة من أرباب العمل من الفئة العمرية (٥٠ - ٢٣) سنة بهدف تحليلها والوصول إلى النتائج .

٢- مجتمع العينة :

(٢٠) من خريجات الأزياء و النسيج من جامعة الملك عبدالعزيز وجامعة أم القرى وجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني .

(٤) من أرباب العمل .

٣- حدود البحث :

حدود بشرية : سيتم تطبيق الاستبيان على مجموعة من الإناث والذكور تتراوح الأعمار من (٥٠ - ٢٣) حدة موضوعية : ستناول هذا البحث دراسة التحديات التي تواجه خريجات الأزياء و النسيج مع أرباب العمل .

حدود مكانية : المملكة العربية السعودية

حدود زمنية : ١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م .

٤- جمع المعلومات :

عن طريق الدراسات السابقة

٣- أدوات جمع المعلومات :

عن طريق توزيع استبيان الكتروني

٤- بناء الاستبانة:

تم بناء الاستبيان حسب أهداف البحث ، وتم بناء الأسئلة من قبلي وتم تحكيمها من قبل أربعة من دكاترة الجامعة المتخصصين في قسم الأزياء والنسيج

٥- تصميم الاستبانة:

المصدر	الأسئلة	المحور

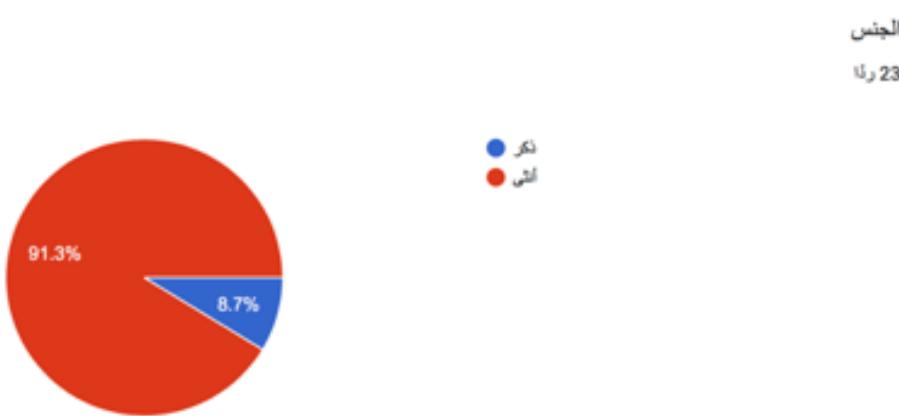
	<ul style="list-style-type: none"> • الاسم . • البريد الكتروني . • رقم الجوال . • اسم العلامة التجارية . • معلومات عن مجال الشركة . • مضى على الشركة في سوق العمل . • هل سبق وأن قبلت الشركة بطلبات التوظيف من خريجات ازياء والنسيج ؟ • هل سبق وأن واجهت الشركة تحديات أو العوائق بعد توظيف الخريجات ؟ • اذا كانت ا جابه بنعم ، أذكر/ي لنا بعض من تحديات توظيف حديثي التخرج ؟ • إذا كانت الاجابة بلا ، ما لنصيحة التي يقدمها رب العمل للخريجة لتسهيل قبولها في الوظيفة ؟ • أعلم بوجود كوادر ذات مهارات عالية متخصصه في الأزياء والنسيج • نستقبل بشكل دوري طلب توظيف من خريجات الأزياء والنسيج • من أولوياتنا في التوظيف اختيار خريجات الأزياء والنسيج • نحرص دائما على توضيح المتطلبات في اعلان الوظيفة. • المهارات المكتسبة لدى المتقدمة تناسب نشاط العمل 	
--	---	--

<u>تم بناء الأسئلة</u> <u>من قبل وتم</u> <u>تحكيم الأسئلة</u> <u>من قبل دكتورة</u> <u>قسم الأزياء</u> <u>والنسيج</u>	<ul style="list-style-type: none"> • لدى الاستعداد في تدريب الخريجات لتناسب مهاراتهم نشاط العمل . • الموظفة لدينا لديها الرغبة في اكتساب مهارات ومهارات جديدة والعمل على تطويرها • نتيح الفرصة للموظفة لدينا في وضع لمساتها الإبداعية في العمل المكلفة به • من رأيك ما المجالات الوظيفية في الشركة التي تتناسب مع خريجة الأزياء والنسيج . • ما اهم متطلب يجب أن يتتوفر في خريجة القسم من وجهة نظر أرباب العمل ؟ 	<u>متطلبات</u> <u>أرباب العمل</u>
---	--	--

<u>تم بناء الأسئلة</u> <u>من قبلي وتم</u> <u>تحكيم الأسئلة</u> <u>من قبل دكتورة</u> <u>قسم الأزياء</u> <u>والنسيج</u>	<p>ما هي المؤسسة التعليمية التي تخرجت منها ؟</p> <ul style="list-style-type: none"> • مدة التخرج . • هل سبق لك العمل في مجال تخصصك الأزياء والنسيج ؟ • اذا كانت الإجابة نعم ، اذكر لنا بعض التحديات والعوائق التي واجهتك في الوظيفة ؟ • اذا كانت الإجابة لا ، ما هي الموانع التي لم تسمح لك بالتوظيف في نفس المجال ؟ • تمكنت من الحصول على وظيفة في نفس مجال خصصي . • لدى المعرفة الكافية بوجود مؤسسات تخص مجال الأزياء والنسيج • يوجد فرص وظيفية متوفرة في تخصص الأزياء والنسيج . • ليس هناك تواافق بين المهارات المكتسبة لخريجة الأزياء والنسيج ومتطلبات أرباب العمل . • لدى الرغبة في تنمية مهاراتي لموائمة متطلبات أرباب العمل . • أحرص دائماً أن أكون على معرفة تامة بالمستجدات التي تخص مجال عملي . • لدى القدرة لتطوير مهاراتي من خلال الالتحاق بالدورات وورش العمل . • مخرجات العمل في إطار فترة زمنية محددة غالباً تكون مبتكرة . 	<u>مهارات</u> <u>خريجات</u> <u>الأزياء</u> <u>والنسيج</u>
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none">• فرض مهام محددة يقييد من لمساتي الابداعية .• أشعر بالرضا عن تخصص الأزياء والنسيج• أشعر بالرضا عن مهاراتي المكتسبة من تخصص الأزياء والنسيج• إلى ماذا تتطلع خريجة الأزياء والنسيج لتطور في مجالها الوظيفي ؟	
--	---	--

الفصل الرابع

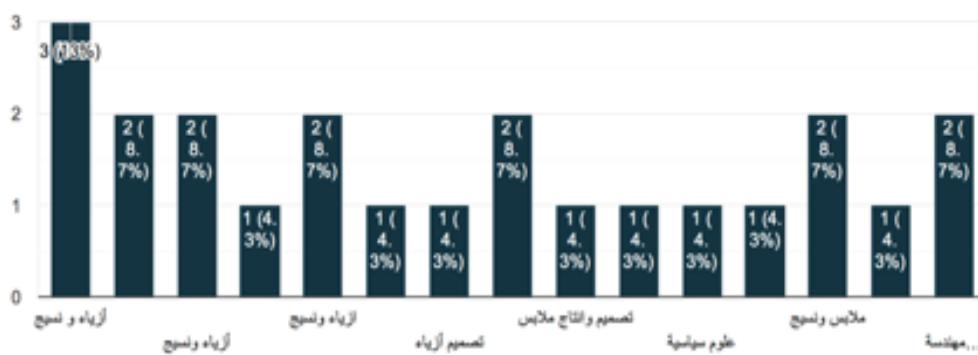
تمهيد:

في هذا الفصل سنحلل نتائج الاستبيان، وسنذكر نتائج الاستبيان التي تم توزيعها على ٢٣ فرد منهم أرباب عمل من الذكور والإإناث ومنهم خريجات أزياء ونسيج .

بناء على الشكل (١) للسؤال الأول إجابة أكبر عدد من الإناث بنسبة ٩١.٣ % والذكور بنسبة ٨.٧ %

التخصص العلمي

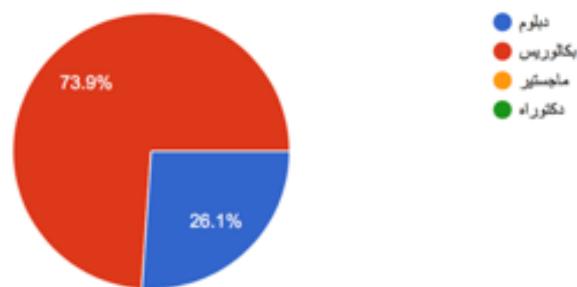
٢٣ رئا



بناء على الشكل (٢) للسؤال الثاني أعلى نسبة هي ٧٣.٩ % لحاملي شهادة البكالوريوس وتليها الدبلوم ٢٦.١ %

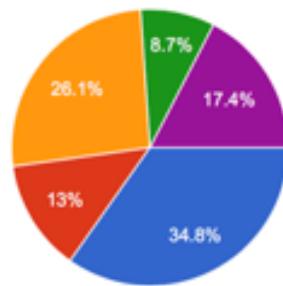
المؤهل العلمي .

٢٣ رئا



بناء على الشكل (٣) للسؤال الثالث أعلى التخصصات هي ازياء ونسيج ويليها تخصصات ارباب العمل

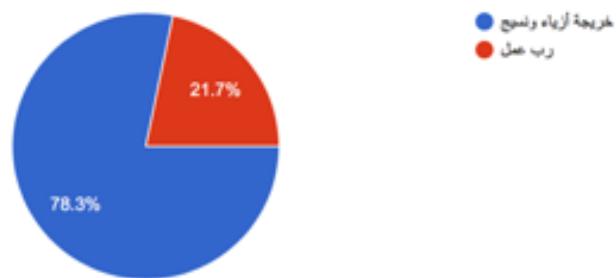
على
الشكل ()
للسؤال
أعلى
من
الخبرات
من ستة
أقل



- (٤) الخبرة . ٢٣ رئا
- الرابع نسبة
- أقل شهر بنسبة ٣٤.٨ % ، ثم من سنة إلى ثلاثة سنوات بنسبة ٢٦.١ % ، ويليها الخبرات الأكبر من خمس سنوات ١٧.٤ % ، وتليها الخبرة من ستة أشهر إلى سنه ١٣ % ، وبعدها الخبرات من ثلاثة سنوات إلى خمس سنوات بنسبة ٨.٧ %

الوصف المهني .

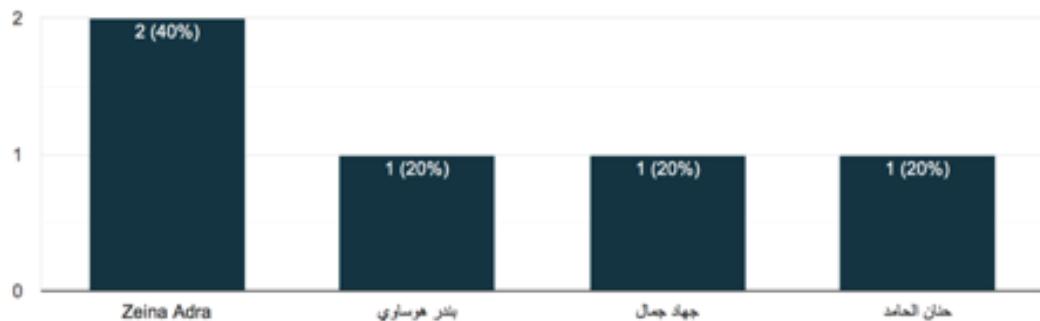
رنا 23



بناء على الشكل (٥) للسؤال الخامس أعلى نسبة من هوية معبي الاستبيان خريجات الأزياء و النسيج نسبة ٧٨.٣٪ ويليهما أرباب العمل بنسبة ٢١.٧٪

الإسم .

ردود 5



بناء على الشكل (٦) للسؤال الأول من القسم الثاني ، تم بناء هذا السؤال لمعرفة أسم أرباب العمل

البريد الإلكتروني .

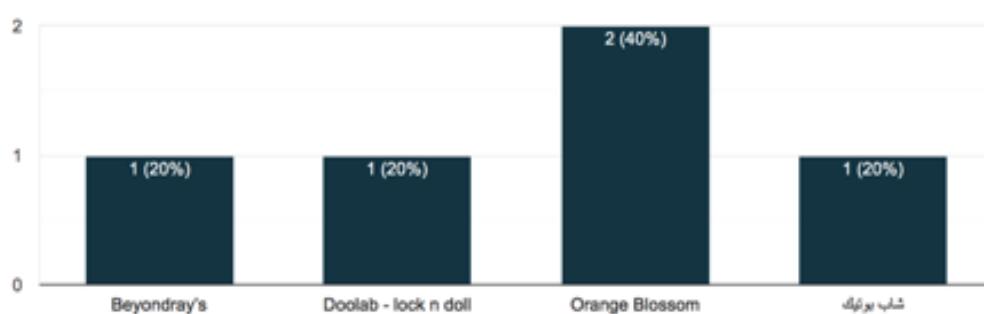
5 ردود



بناء على الشكل (٧) للسؤال الثاني من القسم الثاني ، تم بناء هذا السؤال لمعلومات التواصل + الشكل التالي رقم الجوال

اسم العلامة التجارية .

5 ردود



بناء على الشكل (٨) للسؤال الرابع من القسم الثاني ، تم بناء هذا السؤال لمعرفة أسم العلامة التجارية

63

معلومات عن مجال الشركة .

5 ردود

بيع وصناعة الأزياء

fashion brand - dolls company

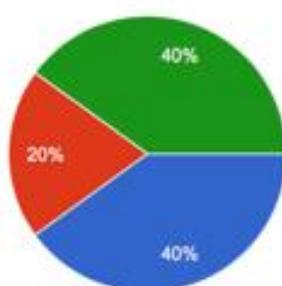
شركة متخصصة في تصميم الأزياء الرسمية الرجالية والنسائية ولحقاتها من الأكسسوارات والشنط

شركة متخصصة في تصميم الملابس

محضى على الشركة في سوق العمل .

5 ردود

بناء على
الشكل (٩)
للسؤال
الخامس من
القسم الثاني

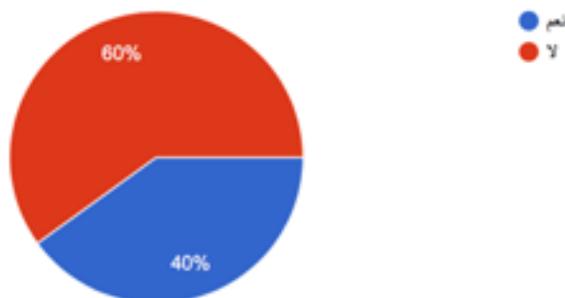


- من سنه إلى سنتين
- من سنتين إلى أربع سنوات
- من أربع سنوات إلى ست سنوات
- أكثر من ست سنوات

، تم بناء هذا السؤال لمعرفة مجال الشركة

هل سبق وأن قبّلت الشركة بطلبات التوظيف من خريجات الأزياء والنسيج؟

5 ردود



بناء على

الشكل (

) ١٠

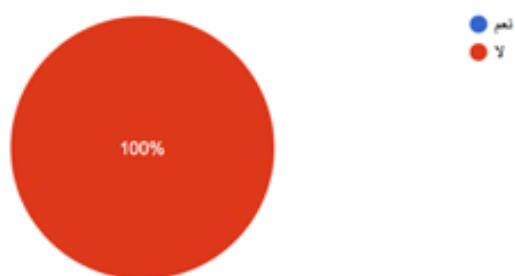
للسؤال

السادس من القسم الثاني ، تم بناء هذا السؤال لمعرفة تاريخ الشركة وخبرتها في سوق العمل أعلى نسبة لوجود الشركة في السوق أكثر من ست سنوات وهي ٤٠٪ ويليها من سنة لستين بنسبة ٤٠٪ ، ويليهم ٢٠٪ من سنتين إلى أربع سنوات

بناء على الشكل (١١) للسؤال السابع من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توضح لنا أن نسبة عالية من الشركات لم تأتيها طلبات توظيف أو لم تقبل بطلبات التوظيف من خريجات الأزياء والنسيج .

هل مسبق و أن واجهت الشركة تحديات أو العائق بعد توظيف الخريجات ؟

5 ردود



بناء على الشكل (١٢) للسؤال الثامن من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توضح لنا أن جميع الشركات لم تواجه عوائق بعد توظيف خريجات الأزياء والنسيج .

إذا كانت الإجابة بنعم ، ذكر / ي لنا بعض من تحديات توظيف حديثي التخرج ؟

يعتمد هذا السؤال على السؤال الثامن في القسم الثاني ، وهو سؤال اختياري و إجابة مفتوحة .

الإجابات : ٠ %

بناء على السؤال التاسع من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توضح لنا أن الشركات لم تواجه مشكلات من توظيف خريجات الأزياء والنسيج .

إذا كانت الإجابة بلا ، ما لنصيحة التي يقدمها رب العمل للخريجة لتسهيل قبولها في الوظيفة ؟

يعتمد هذا السؤال على السؤال الثامن في القسم الثاني ، وهو سؤال اختياري و إجابة مفتوحة .

الإجابات :

- اعطاء الفرصة لهم لكي يختبروا العمل مع الآراء المختلفة (٤٠٠٪)
- العمل على تكوين خبرات متعددة داخل نطاق الوظيفة المرغوب الحصول عليها (٤٠٠٪)
- تدريب مهني لمدة ترم في دور أزياء وشركات انتاج ملابس خلال الدراسة (٤٠٠٪)
- معرفة كل تفاصيل الشركة جيداً قبل العمل معها (٤٠٠٪)

بناء على السؤال العاشر من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توجه بعض النصائح الى خريجات الأزياء والنسيج

هنا نستعرض نتائج لمجموعة الأسئلة التالية من القسم الثاني ، تقييم رؤية أرباب العمل لخريجات الأزياء والنسيج .

أعلم بوجود كوادر ذات مهارات عالية متخصصه في الأزياء والنسيج

أوافق جداً : الردود (٢) - النسبة (٤٠٠٪)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٤٠٠٪)

محايد : الردود (١) - النسبة (٤٠٠٪)

لا أافق : الردود (٠) - النسبة (٠٪)

لا أافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠٪)

نستقبل بشكل دوري طلب توظيف من خريجات الأزياء والنسيج .

أوافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠٪)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٤٠٠٪)

محايد : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠٪)

لاإافق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : الردود (١) النسبة (٤٠٠ %)

من أولوياتنا في التوظيف اختيار خريجات الأزياء والنسيج .

أوافق جداً : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

أوافق : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

محايد : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

نحرص دائماً على توضيح المتطلبات في اعلان الوظيفة .

أوافق جداً : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

أوافق : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

محايد : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

المهارات المكتسبة لدى المتقدمة تناسب نشاط العمل .

أوافق جداً : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

أوافق : الردود (٣) - النسبة (١٢٠ %)

محايد : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإوافق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لدي الاستعداد في تدريب الخريجات لتناسب مهاراتهم نشاط العمل .

أوافق جداً : الردود (٣) - النسبة (١٢ %)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

محايد : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق : (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : (٠) - النسبة (٠ %)

الموظفة لديها الرغبة في اكتساب مهارات و معارف جديدة و العمل على تطويرها .

أوافق جداً : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

محايد : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

لاإافق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

نتيج الفرصة للموظفة لدينا في وضع لمساتها الابداعية في العمل المكلفة به .

أوافق جداً : الردود (٢) - النسبة (٨٠٠ %)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

محايد : الردود (١) - النسبة (٤٠٠ %)

لا أوفق : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لا أوفق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

من رأيك ما المجالات الوظيفية في الشركة التي تتناسب مع خريجة الأزياء والنسيج .

من الأسئلة المفتوحة .

الإجابات :

- اولاً المبيعات وبعد ذلك في المشغل (٤٠٠ %)
- قسم الانتاج من (خياطة - مراقبة جودة - تغليف منتجات - عناية بالأقمشة) قسم الإبداع (تصميم - مطور اعمال - تسويق - تصوير - عارضة أزياء - منسقة أزياء) (٤٠٠،٤ %)
- منسقة مظهر - مصممة - مستشارة ازياء (٤٠٠ %)
- التصميم - الجودة - الاشراف (٤٠٠ %)

بناء على السؤال الثاني عشر من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توضح بعض الاقتراحات من وجهة نظر أرباب العمل حول المجالات التي يمكن للخريجة أن تعمل بها الخريجة بعد التخرج .

ما اهم متطلب يجب أن يتتوفر في خريجة القسم من وجهة نظر أرباب العمل ؟

من الأسئلة المفتوحة .

الإجابات :

- انها تكون منفتحة لرغبة الزبون ومطلعة لأخر صيحات الموضة . (٤٠٠ %)
- أشياء كثير مستحيل خريجة من قسم جامعي اطلب يكون متوفّر فيها شي واحد بس .. يعني ما اقدر اقول اهم شيء تعرف تخيط ... لأنه لو ما تعرف التصميم والعناية بالأقمشة والكيمياء اللي فيها وأشياء كثير ... ما حتطلع القطعة بالشكل المطلوب (٤٠٠ %)
- الشغف - الحماس - الرغبة في التطور المستمر (٤٠٠،٤ %)

- قدرة تنفيذ التصاميم (٤٠٠ %)

بناء على السؤال الثالث عشر من القسم الثاني ، نتيجة هذا السؤال توضح أهم المتطلبات التي يجب ان تتطلع إليها الخريجة لتناسب رؤية أرباب العمل

هذا القسم سنتعرض نتائج الأسئلة الموجهة لخريجات الأزياء و النسيج :

وكان مجموع خريجات الأزياء و النسيج الذين أجابوا على أسئلة الاستبانة = ٢٠ خريجة أزياء ونساج

ما هي المؤسسة التعليمية التي تخرجت منها ؟

الإجابات :

- جامعة الملك عبدالعزيز (١.٤ %)

- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (١.٢ %)

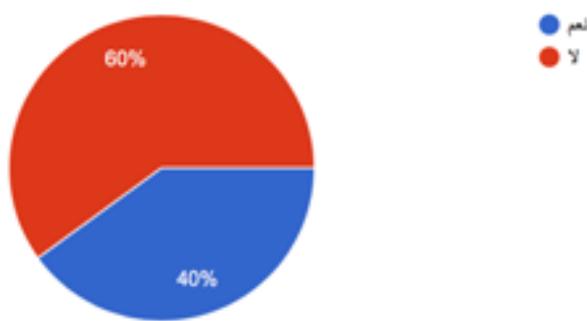
- جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن (٠.٨ %)

- جامعة أم القرى (٠.٦ %)

تم بناء السؤال الرابع عشر من القسم الثالث ، نتيجة هذا السؤال تبين المؤسسات التعليمية التي تخرجت منها خريجات الأزياء و النسيج ، كانت الإجابة بالنسبة الأعلى لخريجات جامعات الملك عبدالعزيز وكانو ٧ خريجات و ٦ من خريجات المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني و ٤ خريجات من جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن و ٣ من خريجات جامعة أم القرى .

هل سبق لك العمل في مجال تخصصك الأزياء والنسيج؟

٢٠ رداً

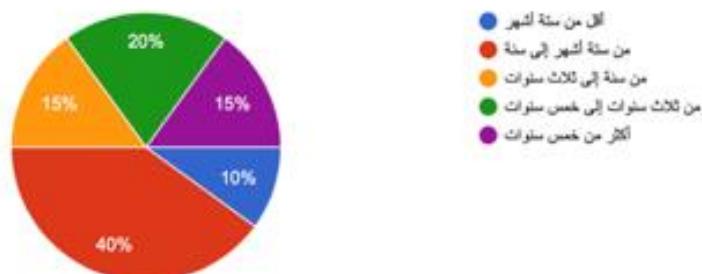


بناء على
 ٢ ()
 للسؤال
 الخامس
 عشر من

القسم الثالث ، تم بناء هذا السؤال لمعرفة مدة التخرج الخاصة بخريجات الأزياء و النسيج وكانت اعلى نسبة لسنوات التخرج من ستة أشهر لسنة بنسبة ٤٠٪ (١.٦٪ - من مجموع الخريجات) ، تليها من ثلاث سنوات إلى خمس سنوات بنسبة ٢٠٪ (٠.٨٪ من مجموع الخريجات) ويليها من سنة إلى ثلاثة سنوات والأكثر من خمس سنوات بنسبة ١٥٪ (١.٢٪ من مجموع الخريجات) ، ويليهما أقل من ستة أشهر بنسبة ١٠٪ (٠.٤٪ من مجموع الخريجات)

مدة التخرج .

٢٠ رداً



بناء على الشكل (٣) للسؤال السادس عشر من القسم الثالث ، نتيجة هذا السؤال توضح ما أن سبق وأن عملت الخريجات الأزياء و النسيج في مجال تخصصهم أم لا وكانت النسبة الأعلى بالإجابة لا وبنسبة ٢٤٪ (٠.٦٪ من مجموع الخريجات) ، وبنسبة نعم بالإجابة ٤٠٪ (١.٦٪ من مجموع الخريجات)

اذا كانت الإجابة نعم ، اذكرى لنا بعض التحديات والعوائق التي واجهتك في الوظيفة ؟

من الأسئلة المفتوحة والاختيارية وكان مجموع الإجابات (٨ إجابات)

الإجابات :

- لم تواجهني عوائق (٠٠٨ %)
- إيجاد حلول للقطعة لم يكن بالنتيجة المطلوبة ، وصعوبة إرضاء الزبائن (٠٠٢ %)
- اختلاف بعض من المهام المطلوبة عن المكتسبة من بالجامعة (٠٠٢ %)
- السرعة والإتقان (٠٠٢ %)

ناء على السؤال السابع عشر من القسم الثالث ، نتيجة هذا السؤال توضح لنا بعض التحديات التي واجهت خريجات للأزياء والنسيج

اذا كانت الإجابة لا ، ما هي الموانع التي لم تسمح لك بالتوظيف في نفس المجال ؟

من الأسئلة المفتوحة والاختيارية وكان مجموع الإجابات (١٢ إجابة)

الإجابات :

- لم أجد مجالات توظيف خاصة بتخصص الأزياء والنسيج (١٠٢ %)
- لا يوجد سوق عمل يطلب تخصص الأزياء والنسيج (٠٠٤ %)
- لم أجد إعلانات عن وظائف تخص تخصص الأزياء والنسيج (٠٠٢ %)
- يستوجب وجود خبرة (٠٠٢ %)
- قلة الرواتب (٠٠٢ %)
- عدم استقراري بمكان واحد (٠٠٢ %)

بناء على السؤال الثامن عشر من القسم الثالث ، نتيجة هذا السؤال توضح لنا الموانع التي لم تسمح لخريجات الأزياء والنسيج بالتوظيف في نفس المجال

هنا نستعرض أسئلة لمجموعة الأسئلة التالية من القسم الثاني ، الموجهة لخريجات الأزياء والنسيج .

تمكنت من الحصول على وظيفة في نفس مجال تخصصي .

أوافق جدًا : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

أوافق : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

محايد : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

لاإتفاق : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

لاإتفاق جدًا : الردود (٦) - النسبة (١٢ %)

لدي المعرفة الكافية بوجود مؤسسات تخص مجال الأزياء والنسيج .

أوافق جدًا : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

أوافق : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

محايد : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

لاإتفاق : الردود (٩) - النسبة (١٨ %)

لاإتفاق جدًا : الردود (٦) - النسبة (١٢ %)

يوجد فرص وظيفية متوفرة في تخصص الأزياء والنسيج .

أوافق جدًا : الردود (٥) - النسبة (١١ %)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٠٠٢ %)

محايد : الردود (١) - النسبة (٠٠٢ %)

لاإافق : الردود (٨) - النسبة (١٦ %)

لاإافق جداً : الردود (٥) - النسبة (١١ %)

ليس هناك توافق بين المهارات المكتسبة لخريجة الأزياء و النسيج و متطلبات أرباب العمل . [٣] أافق جداً :
الردود (١٣) - النسبة (٢٠٦ %)

أوافق : الردود (١) - النسبة (٠٠٢ %)

محايد : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

لاإافق : الردود (٢) - النسبة (٠٠٦ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

لدي الرغبة في تنمية مهاراتي لموائمة متطلبات أرباب العمل .

أافق جداً : الردود (١٤) - النسبة (٢٠٨ %)

أوافق : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

محايد : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

لاإافق : الردود (١) - النسبة (٠٠٢ %)

لاإافق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

أحرص دائمًا أن أكون على معرفة تامة بالمستجدات التي تخص مجال عملي .

أوافق جدًا : الردود (١٦) - النسبة (٪ ٣٠.٢)

أوافق : الردود (٢) - النسبة (٪ ٠٠٤)

محايد : الردود (٠) - النسبة (٪ ٠)

لا أافق : الردود (٢) - النسبة (٪ ٠٠٤)

لا أافق جدًا : الردود (٠) - النسبة (٪ ٠)

لدي القدرة لتطوير مهاراتي من خلال الالتحاق بالدورات وورش العمل

أوافق جدًا : الردود (١٥) - النسبة (٪ ٣)

أوافق : الردود (٣) - النسبة (٪ ٠٠٦)

محايد : الردود (١) - النسبة (٪ ٠٠٢)

لا أافق : الردود (١) - النسبة (٪ ٠٠٢)

لا أافق جدًا : الردود (٠) - النسبة (٪ ٠)

مخرجات العمل في إطار فترة زمنية محددة غالباً تكون مبتكرة .

أوافق جدًا : الردود (١٢) - النسبة (٪ ٢٠.٤)

أوافق : الردود (٤) - النسبة (٪ ٠٠٨)

محايد : الردود (٣) - النسبة (٪ ٠٠٦)

لا أوفق : الردود (١) - النسبة (٠٠٢ %)

لا أوفق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

فرض مهام محددة يقييد من لمساتي الإبداعية .

أوفق جداً : الردود (١١) - النسبة (٢٠.٢ %)

أوفق : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

محايد : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

لا أوفق : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

لا أوفق جداً : الردود (٠) - النسبة (٠ %)

أشعر بالرضا عن تخصص الأزياء والنسيج .

أوفق جداً : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

أوفق : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

محايد : الردود (٦) - النسبة (١٠.٢ %)

لا أوفق : الردود (٥) - النسبة (١ %)

لا أوفق جداً : الردود (٣) - النسبة (٠٠٦ %)

أشعر بالرضا عن مهاراتي المكتسبة من تخصص الأزياء والنسيج .

أوافق جدًا : الردود (٥) - النسبة (١ %)

أوافق : الردود (٥) - النسبة (١ %)

محايد : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

لا أافق : الردود (٤) - النسبة (٠٠٨ %)

لا أافق جدًا : الردود (٢) - النسبة (٠٠٤ %)

إلى ماذا تتطلع خريجة الأزياء والنسيج لتطور في مجالها الوظيفي ؟

من الأسئلة المفتوحة .

الإجابات :

- إلى توفر دورات تدريبية وورش عمل في مجالات تخصص الأزياء والنسيج المتعددة ذات سعر مناسب (٠٠٨ %)
- إلى وظائف متوفرة ومتعددة في مجال التخصص (٠٠٦ %)
- إلى التعلم لتصاميم الأزياء والأقمشة والخياطة الجيدة ، إلى وجود أماكن تمكني من تطوير نفسي في المجال (٠٠٤ %)
- الإدراك والتطوير والاستفادة من المهارات الموجودة والمكتسبة (٠٠٤ %)
- المرونة والممارسة (٤ ، ٠ %)
- إلى التوسيع في التخصص ومعرفة مجالات التخصص بشكل أوسع لأنتخصص في أقرب مجال يناسبني (٠٠٢ %)
- إلى زيادة المهارات الإدارية والتطور في المهارات المهنية (٠٠٢ %)
- في الدراسة - التركيز على مجالات التخصص المتنوعة (٢ ، ٠ %)

- استكمال البكالوريوس والماجستير (٠٠٢ %)

- امتلاك بوتيك خاص (٠٠٢ %)

٤- الاستنتاج :

بناءً على النتائج تمت الإجابة على فرضية البحث وهي : كلما قلت التحديات في سوق العمل كلما زادت فرصه الخريجات بالحصول على عمل الاستبيان بين لنا بعض العوائق التي واجهت الخريجات أثناء العمل وبعض الموانع التي تواجه خريجة لأزياء لدخول سوق العمل أو أثناء العمل ، وعند معرفة هذه التحديات يمكننا أن نقلل منها .

وأجاب أيضاً على سؤال البحث :

ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه خريجة الأزياء والنسيج في سوق العمل ؟

بناءً على النتائج من قسم أرباب العمل ، يمكننا القول أن بعض ارباب العمل تمكّن من توظيف خريجات الأزياء والنسيج ولم يواجهه عوائق أو صعوبات أثناء العمل مع الخريجات والبعض لم يوظف خريجات أزياء ونسيج ، ولذلك يمكننا القول أن هناك نقطة ضعف في معرفة أماكن التوظيف الخاصة بـمجال الأزياء و النسيج من قبل الخريجات .

وفي القسم الثالث ، قسم خريجات الأزياء و النسيج تمت الإشارة الى بعض العوائق التي واجهت بعض الخريجات أثناء العمل في التخصص ، حيث يمكننا عند التعرف إلى هذه الصعوبات العمل عليها وتقليلها حتى تصبح الخريجة أكثر ثقة في عملها ، وأيضاً تمت الإشارة الى بعض الموانع التي لم تسمح بتوظيف الخريجات وعند النظر اليها والعمل بها وبالتالي ستقل الصعوبات في إيجاد عمل في مجال الأزياء والنسيج وستنخفض البطالة في سوق عمل الأزياء والنسيج ، وعند النظر الى تطلعات وطلبات خريجات الأزياء و النسيج والعمل بها ستنخفض نسبة البطالة.

المراجع

- Dr. Sanjiv Kumar, Dr. Prakash Bhadury (2018) - “The Need and Parameters of Soft Skills: A Study in Indian Perspective ”
- S Ratna, N Luthfiyah and S Sondang (2019) - “ Analysis of skill fashion designer ”
- Shirley Ken Tzu Ting and Cheah Yeh Ying (2012) - “ Business Graduates’ Competencies in the Eyes of Employers: An Exploratory Study in Malaysia ”
- Salina Daud, Nurazariah Abidin and Noraina Mazuin Sapuan (2011) - “ Enhancing university business curriculum using an importance- performance approach : A case study of the business management faculty of a university in Malaysia ”
- Parmjit Singh, Roslind Xaviour Thambusamy*, Mohd Adlan Ramly (2013) - “ Fit or Unfit? Perspectives of Employers and University Instructors of Graduates’ Generic Skills ”^[٦]
- Mohamad Shukri Abdul Hamid* (2014) - “ Malaysian graduates’ employability skills enhancement: an application of the importance performance analysis ”
- Ahmad Timsal, Mustabsar Awais, Omer Shoaib* (2016) - “ On job Training and Its Effectiveness: An Employee Perspective ”
- Harmen Abma, Anneloes Maij (2011) - “ The Selection of Realistic Training Environments for Tactical Aircrew Training ”
- Mandi Baker & Wendy O’Brien (2019) - “ Rethinking outdoor leadership: An Investigation of Affective Abilities in Australian Higher Education curriculum ”

- Adnan Abd. Hamid (a), Khairul Nizam Surbaini (a)*,Nooraima Hadi (a) & Siti Nur Fatihah Zaaba (a) (2018) - “ TRAINING EFFECTIVENESS AND EMPLOYEE PERFORMANCE IN A MALAYSIAN GOVERNMENT-LINKED COMPANY ”
 - WILL KENTON (2019) - “ Labor Market. ” -
<https://www.investopedia.com/terms/l/labor-market.asp>
 - SUSAN M. HEATHFIELD (2020) - “What Is the Definition of an Employer?” -
<https://www.thebalancecareers.com/what-is-an-employer-1918113>
- Flanders Investment & Trade Helsinki (2017) - Challanges For Fresh graduate Final .